SISTEMUL DE AGRICULTURĂ HNV CA ACTIVITATE TURISTICĂ

LOCAŢIE:	SISTEM HNV:	NIVEL DE IMPLEMENTARE:	FACTORI DE SUCCES:
Insulele Dalmate, Croația.	Pășunat extensiv, în special ovine pe pășunile mediteraneene din Croația, agricultură mozaicală.	Teritoriul acoperit de 3 Grupuri de Acțiune Locală: GAL Brač, GAL Škoji și GAL 5, Croația.	O gamă variată de produse locale, turismul ca formă de desfacere a produselor.

INTERVAL DE TIMP: din 2012 până în prezent

Figura 1. Produse locale destinate turiștilor din Insulele Dalmate, Croația

Figura 2. Muzeul uleiului de măsline Uja, Insula Brac, Croația

SCURTĂ DESCRIERE A INOVAŢIEI

Acest exemplu de inovare reunește diferite părți interesate care au mai multe lucruri în comun: toți se întorc să cultive terenurile agricole ale strămoșilor lor și își revitalizează moștenirea, iar cei mai mari cumpărători ai lor sunt turiștii care vizitează zona. Kruno Cukrov, care este proprietarul Muzeului de ulei de măsline, a decis să refacă vechea moară a familiei sale și să o transforme într-un muzeu. Muzeul prezintă povestea familiei sale, vizitatorul care a venit poate să participe la lucrări pe câmpurile de măslini, să vadă, să cumpere și să guste alimentele locale. Diana Marović, proprietara Eko Škoj (magazin alimentar cu produse organice) împreună cu soțul ei, s-au mutat din capitala Croației, Zagreb, pentru a deschide o companie pe insula Korcula, care este astăzi una dintre cele mai bine cotate din țară. Vlaho Komparak, în timpul studiilor sale la Universitatea de Științe Agricole, a decis să se întoarcă pe insulă și să transfere teoria în practică în domeniul apiculturii. Succesul lor este rezultatul mai multor ani de muncă cu unicul sprijin al entuziasmului și al familiilor lor.

ACEST PROIECT ESTE FINANȚAT DE PROGRAMUL UNIUNII EUROPENE
ORIZONT 2020 – PROGRAMUL DE CERCETARE ȘI INOVARE GRANT NR. 696391

CONTRIBUŢIA INOVAŢIEI PENTRU AGRICULTURA CU ÎNALTĂ VALOARE NATURALĂ

- Conectarea practicilor HNV cu turismul asigură viabilitatea economică a acestor practici dincolo de subvenții și asigură durabilitatea pe termen lung.
- Turismul din zonă contribuie la sporirea popularității sistemului de agricultură HNV și reprezintă un imbold al acestei activități.

Figura 3. Beneficii ale activităţii turistice

FACTORI CRITICI DE SUCCES

- Spiritul și creativitatea antreprenorială
- Valorificarea moștenirii și tradiției
- Cererea pentru experiențe turistice autentice
- Cererea turistică pentru produse locale

LECŢII ÎNVĂŢATE PRIN IMPLEMENTAREA INOVAŢIEI

Conservarea peisajelor tradiționale și revitalizarea practicilor agricole răspund nevoilor contemporane ale localnicilor prin încorporarea protecției naturii, revitalizarea peisajelor și a turismul durabil:

- Turismul în zonele HNV este un impuls pentru produsele locale
- Fermele HNV reprezintă o experiență turistică unică
- Turismul reprezintă un important instrument de marketing pentru produsele HNV.

Sursa imaginilor: Vlaho Komparak, EKO Škoj, Kruno Cukrov

Detalii suplimentare şi contact:
Departament Ştiinţe Economice, Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară Cluj-Napoca
Calea Mănăştur, nr. 3-5, 400372 Cluj-Napoca Tel. 0264 596384, int. 281
http://econ.usamvcluj.ro
https://www.facebook.com/AgriculturaHNV
Mugurel JITEA, coordonator proiect, email: mjitea@uamvcluj.ro

Acest material reflectă doar punctul de vedere al autorilor, Agenția Executivă pentru Cercetare nefiind responsabilă pentru nicio utilizare a informaţiilor pe care le conţine.

ACEST PROIECT ESTE FINANȚAT DE PROGRAMUL UNIUNII EUROPENE
ORIZONT 2020 – PROGRAMUL DE CERCETARE ȘI INOVARE GRANT NR. 696391